

# DESARROLLO DEL PROCESO CREADOR

## Descripción:

El proceso creativo genera nuevos esquemas de pensamiento que rompen los paradigmas, generan ideas y potencializan el acto creador  
La creatividad se da bajo condiciones específicas, actualmente existen diversos patrones de pensamiento que generan y potencializan la actividad creadora

## Objetivo del curso y propuesta

Al término de este curso el participante será capaz de:

- Comprender las características del acto creativo y de sus manifestaciones.
- Reflexionar sobre las condiciones necesarias para desarrollar la creatividad.
- Generar nuevos esquemas de pensamiento que contribuyan a romper patrones rígidos convencionales.
- Favorecer la internalización y el desarrollo de hábitos no convencionales de pensamiento.
- Ejercitación de ciertos procesos creativos que contribuyen a generar estructuras cognitivas.

## Audiencia:

### ¿A quién va dirigido?

Dirección general, dirección, alta gerencia, gerencia media, mandos intermedios.

## Áreas involucradas

Gerencia de Manufactura, Gerencia de Materiales, Sistemas de Aseguramiento de Calidad, Ingeniería y Diseño de Producto/Proceso.

## Contenido

---

- Desarrollo del proceso creador
- Aptitudes creadoras
- Obstáculos de la creatividad
- Tipos de pensamiento
- Técnicas para estimular la creatividad y el mecanismo de invención.
- Métodos para el desarrollo del pensamiento creativo
- Enriquecimiento del trabajo diario

## Material:

---

El material del curso incluye:

- Manual y material de apoyo para cada uno de los participantes
- Reconocimiento de acreditación y participación
- Envío de reporte final del curso



**Duración de  
8 horas.**

## Requerimientos para cursos en sitio (en planta):

---

- Máximo de participantes: 15 personas por grupo
- Cañón de proyección
- Hojas de rotafolio y plumones
- Lista de participantes (con nombres completos y acentuados)
- Material didáctico para cada participante (proporcionado por QH)

**Nota: Favor de omitir estos requerimientos para los cursos abiertos**