

LEAN MANUFACTURING

Presentación:

Lean Manufacturing es una filosofía para hacer las cosas de la manera más eficientemente posible, desde el punto de vista global del negocio. Su punto de partida es el valor de lo que se hace desde la perspectiva del cliente. Las empresas de clase mundial que compiten exitosamente en el mercado global son aquellas que llevan a cabo diariamente las mejores prácticas que dicta esta filosofía de trabajo, siendo de esta forma, empresas muy rentables que reaccionan rápidamente, e incluso se anticipan, a las tendencias de sus mercados, ofreciendo productos de la más alta calidad a precios muy atractivos; en resumen, una empresa LEAN satisface siempre a su cliente brindando la más alta calidad, el menor costo y los menores tiempos de entrega.

Descripción:

Este curso-taller de 24 horas involucra al personal directivo de la organización en el desarrollo de una estrategia global para la implementación de la filosofía de LEAN. Se empieza con una introducción a los conceptos que engloban a la filosofía de LEAN. El taller continúa haciendo un Mapeo del proceso “puerta a puerta” para identificar el flujo de material e información. Esta actividad conocida como Mapeo de Proceso (Value Stream Mapping, VSM) permite a la dirección identificar las actividades que NO agregan valor, problemas recurrentes del proceso, e inventarios excesivos; todos ellos deben eliminarse aplicando las diferentes herramientas LEAN conocidas, que apliquen en cada caso particular.

La ventaja de llevar a cabo el Mapeo del proceso es que la dirección conoce el estado actual del flujo de valor dentro de sus operaciones de manufactura, lo que en primera instancia y desde la perspectiva del cliente final, es lo que mantiene “viva” a la organización. Con ello puede aplicar las herramientas específicas para mejorar el flujo de valor, que se realiza en el segundo día.

Durante el tercer día, se define lo que será el mapa futuro, la estrategia y el plan de trabajo para continuar con la implementación.

Objetivo del curso y propuesta

El curso está diseñado para que, al finalizar, los participantes:

1. Conozcan que es LEAN
2. Identifiquen el flujo actual de valor y los problemas más impactantes que afectan la calidad y productividad
3. Definan las herramientas y técnicas LEAN apropiadas para aplicar en la organización
4. Desarrollen un plan maestro con las actividades requeridas para la implementación de las herramientas LEAN y proyectos específicos de mejora, aplicando dichas herramientas.

Audiencia:

¿A quién va dirigido?

Al personal y miembros de equipos de trabajo que participan en los procesos productivos de las compañías proveedoras de la industria automotriz

Áreas involucradas

Manufactura, Materiales, Sistemas de Aseguramiento de Calidad, Ingeniería y Diseño de Producto/Proceso.

Contenido

Los Principales tópicos que se tratan son:

MÓDULO 1. Introducción

- Presentación del curso
- Descripción del curso
- Objetivo del curso
- Origen de la Filosofía LEAN
- Qué es una empresa LEAN
- Filosofía del Sistema de Producción de Toyota (TPS) y LEAN
- Calidad y Productividad bajo la visión LEAN
- La mejora continua y el respeto por la gente, los dos ingredientes clave del modelo LEAN de Toyota

MÓDULO 2. El VSM - Estado Actual

- Definición y concepto de Mapeo de la Cadena de Valor (VSM)
- Flujo de Materiales e Información
- Seleccionando una familia de productos
- Takt-time, el ritmo de producción que marca el cliente
- Cómo usar el VSM para implementar LEAN
- Cómo dibujar el VSM del estado actual
- Los 7 desperdicios o “Mudas”

MÓDULO 3. Cómo mejorar el VSM

- Sobre-producción, el enemigo mortal de la productividad
- Características de un VSM LEAN
- Herramientas de mejora del flujo de valor

MÓDULO 4. EL VSM - Estado Futuro

- Cómo migrar al Estado Futuro
- Develando la estrategia LEAN
- Plan de implementación

MÓDULO 5. Panorámica de otras herramientas y técnicas LEAN

- Herramientas y técnicas adicionales:
 - Trabajo Estandarizado
 - Balanceo de líneas (Operator Balance Chart-OBC, Yamazumi)
 - 5 S's – Fábrica Visual
 - Sistema ANDON

- Mantenimiento Productivo Total – TPM
 - Trabajo en Equipo - Solución de Problemas
 - Jidoka – Poka Yoke
 - Actividades de mejora rápida o eventos Kaizen (Kaikaku – Kaizen-Blitz)
- Indicadores / Métricos LEAN:
 - Tiempo de respuesta puerta a puerta (Dock to Dock, DTD)
 - Cumplimiento del programa (Build to Schedule, BTS)
 - Bien hecho a la primera vez (First Time Through, FTT)
 - Efectividad Total del Equipo (Overall Equipment Effectiveness, OEE)

Material:

El material del curso incluye:

- Manual para cada uno de los participantes
- Evaluación de conocimientos finales del participante
- Constancia de participación y acreditación
- Envío de reporte final del curso



**Duración de
24 horas.**

Requerimientos para cursos en sitio (en planta):

- Máximo de participantes: 15 personas por grupo
- Cañón de proyección
- Hojas de rotafolio y plumones
- Lista de participantes (con nombres completos y acentuados)
- Material didáctico para cada participante (proporcionado por QH)

Nota: Favor de omitir estos requerimientos para los cursos abiertos