

Global MMOG

(New Version 5)

Descripción

Clientes como FORD, Chrysler, Volvo, Peugeot, Renault y GM están demandando tiempos de entrega (lead times) cada vez más cortos y entregas exactas y precisas; por ello, han creado la necesidad de flujos de información y productos que resulten más rápidos, más flexibles y eficaces en todos los niveles de la cadena de suministros.

Esto obliga a las organizaciones proveedoras de bienes y servicios, llevar a cabo actividades de mejora continua en la Gestión de la Cadena de Suministro (Supplier Change Management, SCM), para asegurar costos de operación más bajos y un aumento de la satisfacción del cliente. Para asegurar que los proveedores logren y mantengan el nivel “A”, requerido por los clientes del sector automotriz (OEM’s), AIAG y ODETTE han creado esta evaluación para ser aplicada a sus proveedores. La aplicación anual de esta evaluación le permite a la organización, (proveedor), implementar planes de acción específicos con alto impacto en la Cadena de Suministro, para monitorear el avance en la implementación de las actividades del plan de acción para alcanzar el nivel “A” de calificación. Sub-proveedores (tier 2,... tier n) pueden ahora también emplear esta evaluación en su modalidad “Básica” o “Completa”, para evaluar sus operaciones que tienen impacto en la cadena de suministro. El nivel deseado de calificación para un sub-proveedor sería igualmente “A”.

Esta auto-evaluación del Global-MMOG V 4.1 o 5.0, ha sido preparada y revisada para ayudar a las organizaciones en el desarrollo e implementación de un sistema de Gestión de la Cadena de Suministro de clase mundial. El documento es el resultado de un esfuerzo de colaboración entre grupos de trabajo dentro de Odette International Limited de Europa y Automotive Industry Action Group (AIAG) para desarrollar una evaluación para la Gestión de la Cadena de Suministro (SCM), que pueda ser utilizada mundialmente.

F-SGC-LG-13 Fecha de emisión: 03-Nov-08 Ver.02

Objetivos del curso

Al terminar este curso el participante:

Estará en disponibilidad de cursar la información del Global MMOG de este curso como herramienta de mejora continua y como resultado podrá:

- Comprender todas las secciones del MMOG.
- Autoevaluar su operación logística y realizar un análisis de necesidades.
- Generar su propio plan de implementación de mejora de su operación logística, con base en los resultados de la autoevaluación MMOG.
- Comprender la importancia de mantener los registros de la autoevaluación en una plataforma digital.

Audiencia

¿A quién va dirigido?

Todas las actividades relativas al MMOG/LE deben estar coordinadas y supervisadas por un equipo interdisciplinario de los departamentos involucrados:

- Director/Gerencia de Logística y Planeación de Material.
- Director/Gerencia de Compras.
- Director/Gerencia de Producción.
- Personal de Administración y Recursos Humanos.
- Director/Gerencia de Ingeniería.
- Director/Gerencia de Embarques/Tráfico.
- Director/Gerencia de Control de Calidad.
- Personal de Sistemas/Área de Informática.
- Personal Operacional Clave de los departamentos de Logística, Manejo de Materiales, Control de Producción, Almacenes, Embarques y Calidad.

Perfil recomendado del participante

Se recomienda formar grupos homogéneos con participantes de un mismo nivel educativo, con conocimientos en logística y cadena de suministros.

Contenido

Los capítulos uno y dos tratan en su conjunto sobre la estructura de la Planeación de Material y Logística dentro de la organización.

Los capítulos del Tres al Seis se centran en áreas específicas de la Planeación de Material y Logística.

INTRODUCCION

- ¿Qué es el Global MMOG?
- ¿Quién lo desarrolló?
- Beneficios
- Procesos de evaluación del Global MMOG
- Evaluación Básica y Completa
- Recursos requeridos
- Ejecución y calificación de la autoevaluación
- Plan de Acción Correctiva
- Junta de cierre
- Reporte de evaluación
- Requisitos específicos del cliente Ford
- Efecto del cumplimiento
- Comprensión del documento Global MMOG
- Modelo de evaluación MMOG

CAPÍTULO UNO – ESTRATEGIA Y MEJORA

- Visión y Estrategia
- Objetivos
- Medición, Análisis y Planes de Acción
- Mejora Continua
- Desarrollo de la Cadena de Suministro

CAPÍTULO DOS – ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

- Procesos de Organización
- Procedimientos de operación e instrucciones de trabajo
- Planeación de los Recursos
- Ambiente de Trabajo y Recursos Humanos
- Evaluación y Gestión de Riesgos

CAPÍTULO TRES – PLANEACIÓN DE LA CAPACIDAD Y DE LA PRODUCCIÓN

- Realización del Producto
- Planeación de la Capacidad
- Planeación de la Producción
- Integración de Sistemas

CAPÍTULO CUATRO – INTERFASE CON EL CLIENTE

- Comunicación

- Empaque y Etiquetado
- Embarque
- Transporte
- Satisfacción del Cliente y Retroalimentación

CAPÍTULO CINCO – CONTROL DE LA PRODUCCIÓN Y DEL PRODUCTO

- Identificación de Material
- Inventario
- Control de Cambios de Ingeniería
- Trazabilidad

CAPÍTULO SEIS – INTERFAZ DEL PROVEEDOR

- Selección de Proveedor
- Acuerdos para la Gestión de la Cadena de Suministro
- Comunicación
- Empaque y Etiquetado
- Transporte
- Recibo de Material
- Evaluación del Proveedor

Material incluido

- Lista de asistencia
- Material para cada uno de los participantes
- Examen de conocimientos
- Evaluación Curso-Consultor
- Reporte de Calificaciones
- Constancias DC-3



**Duración de
8 horas**

Requerimientos para cursos en sitio (en planta)

- Espacio en condiciones óptimas.
- Máximo de participantes: sugerido 15 personas por grupo.
- Cañón de proyección (entrada HDMI) y pantalla.
- Hojas de rotafolio y plumones.