

# COACHING

## Descripción:

---

Podemos definir el coaching como una disciplina que aporta una manera diferente de interpretar a los seres humanos, su modo de relacionarse, de actuar y de alcanzar los objetivos que se proponen. Es una dinámica de transformación mediante la cual las personas y organizaciones revisan, desarrollan y optimizan sus formas de ser y estar.

El objetivo del coaching es facilitar procesos de aprendizaje en los cuales las personas y organizaciones se hacen cargo de los desafíos del aprendizaje. Aprender a aprender significa poner el énfasis en el “como aprendemos” y no en el “qué aprendemos”.

El coaching considera el aprendizaje como un cambio en la coherencia de los aspectos lingüísticos, emocionales y corporales del observador que somos. Considera el saber no como acumulación de información sino como efectividad de vivir.

## Objetivo del curso y propuesta

---

Al término de este curso el participante será capaz de:

- Mediante el empleo de herramientas y técnicas de coaching el participante mejorará la comunicación, el liderazgo, el talento y otras competencias profesionales

## Audiencia:

---

### ¿A quién va dirigido?

Dirección general, dirección, alta gerencia, gerencia media, mandos intermedios.

## Áreas involucradas

Gerencia de Manufactura, Gerencia de Materiales, Sistemas de Aseguramiento de Calidad, Ingeniería y Diseño de Producto/Proceso.

## Contenido

---

- ¿Qué es el coaching?
- ¿Qué hace un coach?
- Coaching ontológico
- Tipos de coaching
- Que no es el coaching
- Beneficios del coaching
- Cuando se aplica
- Los 7 pasos de una conversación de Coaching
- Las 6 necesidades básicas
- Herramientas esenciales del coach
- Protagonista vs. Víctima
- Sesiones de coaching vivencial.

## Material:

---

El material del curso incluye:

- Manual y material de apoyo para cada uno de los participantes
- Reconocimiento de acreditación y participación
- Envío de reporte final del curso



**Duración de  
16 horas.**

## Requerimientos para cursos en sitio (en planta):

---

- Máximo de participantes: 15 personas por grupo
- Cañón de proyección
- Hojas de rotafolio y plumones
- Lista de participantes (con nombres completos y acentuados)
- Material didáctico para cada participante (proporcionado por QH)

**Nota: Favor de omitir estos requerimientos para los cursos abiertos**