

# CÍRCULOS DE CALIDAD

(HONDA)

## Descripción:

La idea básica de los Círculos de Calidad consiste en crear conciencia de calidad y productividad en todos y cada uno de los miembros de una organización, a través del trabajo en equipo entre los asociados para trabajar en proyectos de mejora y/o solución de un problema en sus áreas de trabajo, generando inteligencia colectiva de experiencias y conocimientos, creando y fomentando de manera sostenible una cultura de mejora continua y valor agregado en la organización.

## Objetivo del curso y propuesta

### Objetivo

Entender e implementar la metodología de *Círculos de Calidad* HONDA, basada en el concepto de trabajo en equipo, utilizando herramientas básicas de calidad como base de análisis para la aportación de soluciones y mejoras en sus áreas de influencia, impactando positivamente y de forma permanente en la organización.

### Propuesta

- Sesiones teórico-prácticas con alto grado de participación.
- Análisis y discusión de los puntos específicos de la metodología.
- Ejemplos de aplicación en la organización.
- Casos de éxito.
- Proponer presentaciones efectivas.
- Evaluación de conocimientos finales.
- Reporte de capacitación.

## Audiencia:

### ¿A quién va dirigido?

- Al todo el personal operativo, supervisores y mandos medios involucrados en la Mejora Continua.
- Líderes de planta y/o facilitadores.

## Contenido

---

1. Generalidades.
2. Objetivo general del curso.
3. Definición de Círculos de Calidad HONDA.
4. Antecedentes de los Círculos de Calidad.
5. Introducción a Círculos NH.
6. Círculos de Calidad NH y el logotipo.
7. ¿Por qué usted debe participar?
8. Importancia del trabajo en equipo.
9. Metodología Círculos de Calidad NH.
10. Lluvias de ideas.
11. Importancia del trabajo en equipo.
12. Metodología Círculos de Calidad NH

### **Paso 1: Desarrollo del equipo e inscripción.**

- Nombre del equipo.
- Declaración del tema.
- Selección de participantes.
- Plan de actividades.
- Inscripción del equipo.

### **Paso 2: Describan, analicen y fijen metas.**

- Descripción de situación actual.
- Análisis/Recopilación de datos.
- Cómo fijar una meta.

### **Paso 3: Análisis de factores relevantes.**

- Análisis de factores relevantes.
- Comprensión de brechas (GAP).
- Análisis causa y barrera
- Aplicación de 5 porqués.
- Diagrama causa-efecto.
- Pasos para la elaboración del diagrama.

### **Paso 4: Desarrollen, prioricen y seleccionen una contramedida.**

- Desarrollar de contramedidas.
- Lluvia de ideas para definir acciones para la causa raíz.
- Priorizar y seleccionar contramedidas.
- Matriz de selección.

### **Paso 5: El Círculo Deming (PDCA).**

- Panorama
- Plan de actividades.
  - Planear
  - Hacer
  - Verificar
  - Actuar

### **Paso 6: Resumen de actividades.**

- Antes y después de la comparación de datos.
- Meta planeada vs resultados finales.

13. Presentación de un caso de estudio.

14. Exámenes finales.

### **Material:**

---

El material del curso incluye:

- Manual impreso para cada asistente.
- Material didáctico de apoyo.
- Evaluación final de cada participante.
- Constancia o Diploma con registro ante la STPS.



**Duración de  
16 horas.**

### **Texto Recomendado:**

---

Handbook NH circle Honda.

### **Requerimientos para cursos en sitio (en planta):**

---

- Máximo de participantes: 15 personas por grupo
- Cañón de proyección
- Hojas de rotafolio y plumones
- Lista de participantes (con nombres completos y acentuados)
- Material didáctico para cada participante (proporcionado por QH)

**Nota: Favor de omitir estos requerimientos para los cursos abiertos**